報道関係各位

2010 年 7 月 23 日
エム・ティー・ヴィー・ジャパン株式会社

世界的キッズ・エンターテインメント・ブランド、ニコロデオン 人気アニメーション「スポンジ・ボブ」を アニメ専門チャンネル、アニマックスにて 9 月より放送開始へ

～ニコロデオン作品の放送ブロック「Nick Time」を開始～

世界的キッズ・エンターテインメント・ブランド、ニコロデオン（社名：エム・ティー・ヴィー・ジャパン株式会社、所在地：東京都渋谷区、取締役社長：インドラ・スハルジョノ）は、本日、大人気アニメーション「スポンジ・ボブ」を、アニメ専門チャンネル、アニマックスにて 2010 年 9 月 1 日より放送開始することを発表しました。

「スポンジ・ボブ」は、アメリカでキッズ向けTVアニメシリーズとして8年連続視聴率No.1を獲得、世界170カ国以上で25の言語で視聴されている世界的な人気コンテンツです。日本でも2000年にTV放送が開始されて以来、コンシューマー・プロダクツ、DVD、モバイル・サイトなどで展開するなど高い人気を誇り、現在はMTVで放送中です。

この度初めて、日本における CS チャンネル視聴可能世帯数 1 位を誇るアニメ専門チャンネル「アニマックス」で、ニコロデオンのコンテンツを放送する時間帯「Nick Time」を設け、9 月 1 日より、まず「スポンジ・ボブ」を放送することが決定しました。（放送時間は別紙をご覧ください。）

左は「Nick Time」ロゴイメージ

これにより、アニマックスの視聴可能世帯、約 837 万（2010 年 3 月現在）世帯に「スポンジ・ボブ」を届けることが可能になります。また、このようにアニマックスとニコロデオンが手を組むことにより、コンシューマー・プロダクツを初めとした「スポンジ・ボブ」の関連ビジネスを強化し、より包括的に展開することが可能になります。

アニマックスでの「Nick Time」開始にあたり、エム・ティー・ヴィー・ジャパン株式会社取締役社長インドラ・スハルジョノは次のように述べています。「この度、『スポンジ・ボブ』の高い人気と、アニマックス様の熱心な視聴者の皆様が結びつくことで、実にエキサイティングな試みと事業提携が実現しました。アニマックス様との提携により、日本で、さらに多くの視聴者の皆様にニコロデオン作品を楽しんでいただくことが可能になります。今後、さらにニコロデオンの人気作品をご覧いただけるよう、アニマックス様と緊密に協力してまいります。」

また、株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン取締役副社長兼ゼネラルマネージャー小田正人氏は次のように述べています。「アニマックスは幅広い層に向けてアニメーション番組を提供していますが、キッズ層における接触率が特に高く、またライバルチャンネルが多いのが現状です。スポンジ・ボブの追加により、キッズ層における接触率のさらなる拡大を狙っていきます。世界各国での実績同様、アニマックスの視聴者からも高い支持を得られることを期待しています。」

###

「スポンジ・ボブ」の放送時間について

【MTV】

・8 月 31 日（火）まで

月～木：18：00～19：00　（月、火、水の 18:00～18:30 は初回放送）

日： 7:00 ～ 8:00 （リピート放送）

・9 月 1 日(水)より

月～木：18：00～19：00　（月、火、水の 18:00～18:30 は初回放送）

【アニマックス】

9 月 1 日(水)より放送開始

月～金： 8:00 ～ 8:30 （初回放送）、14:30 ～ 15:00（リピート放送）

日：　7:00 ～7:30 (リピート放送)

「スポンジ・ボブ」について

「スポンジ・ボブ」は、グローバルなキッズ向けエンターテインメント・ブランド、ニコロデオンの大人気のアニメ番組。深～い海の底にある海底都市“ビキニタウン”に住む黄色くて、四角い海綿くん「スポンジ・ボブ」は、パイナップルの家にペットのカタツムリのゲイリーと住んでいる。バーガーショップ「カニカーニ」でのバイトが大好きで、相棒のヒトデのパトリックや、リスのサンディといつも楽しく遊んでいる「スポンジ・ボブ」は、とっても前向きで楽観的、無邪気で何事にも一生懸命です。アメリカでは、キッズ向けTVアニメシリーズとして8年連続視聴率No.1を獲得。

ニコロデオンについて

世界有数のエンターテインメント会社、バイアコムの一員であるニコロデオン(英語名：Nickelodeon)は、グローバルなキッズ向けエンターテインメント・ブランドです。世界 171 の国と地域において、アニメーション、幼児向け番組、ドラマ・バラエティなど、良質でバラエティ豊かなコンテンツをマルチプラットフォームで展開しています。日本においても、『スポンジ・ボブ』や『ドーラといっしょに大冒険』といったコンテンツを中心に、番組開発・販売、ライセンス事業、デジタルメディア事業など、さまざまなキッズ向けのエンターテインメント事業およびコンテンツ事業を展開しています。 ニコロデオン詳細はこちらをご覧ください。http://www.nickjapan.com/

エム・ティー・ヴィー・ジャパン株式会社について

エム・ティー・ヴィー・ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるViacomグループ、MTV Networksの日本法人 MTV Networks Japan合同会社と一つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽＆エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、IPTV向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約 750 万(2010 年 6 月現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像など音楽はもとより、リアリティーショー、ドラマ、世界的キッズ・エンターテインメント・ブランドの「ニコロデオン」など多彩なコンテンツを放送し、2009 年 10 月からは既存のSDチャンネルに加えてハイビジョンチャンネル「MTV HD」を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、MTV Networksが所有するメディアブランドを活用した広告販売事業や、ニコロデオンのコンテンツを中心としたライセンシング事業（商品化およびプロモーション契約など）を展開しています。さらに、若者に支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化やHIV/AIDSなどの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。

■ **このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先**

エム・ティー・ヴィー・ジャパン㈱　広報部　峯村

Tel： 03-6434-3107（直通・平日） E-mail： pr@mtvn.jp

■ **このリリースに関する一般の方からのお問い合わせ先**

MTV HOTLINE　Tel： 044-722-6660（自動音声）　E-mail： info@mtvjapan.com